

Der Squarespace- Leitfaden für Business-Websites

Verwirkliche deinen Traum.

Möchtest du ein Projekt, für das du so richtig brennst, in die Tat umsetzen? Oder hast du bereits eine Marke? Squarespace ist die Rundum-sorglos-Lösung, um deine eigene Website zu erstellen und dein Unternehmen online zu präsentieren. Wir haben diesen Leitfaden entwickelt, um dich beim Erstellen deiner Squarespace-Website zu unterstützen und deine Idee mit der Welt zu teilen.



Schritt 1
Ein guter
Ausgangspunkt



Sichere dir deine Domain

Wenn dich plötzlich die Inspiration packt, solltest du nicht länger warten und dir am besten sofort deinen Geschäftsnamen online sichern. Unter de.squarespace.com/domains kannst du nach dem perfekten Namen für dich suchen. Nutze die Vorteile maßgeschneiderter Domains wie .com, .de, .biz, .me und viele mehr. Der Kauf einer Domain über Squarespace ist schnell und unkompliziert. Bei uns gibt es keine versteckten Gebühren, Preiserhöhungen oder Werbung. Wenn du dich für ein Jahresabo entscheidest, bekommst du eine kostenlose Domain für ein Jahr dazu. Hast du schon eine Domain? Kein Problem. Du kannst deine Domain ganz einfach auf deine neue Squarespace-Website übertragen.

Hast du schon ein paar Domain-Ideen?

_____ .com

_____ .de

_____ .me

_____ . _____

Folge einer klaren Strategie

Nimm dir etwas Zeit, um den genauen Zweck deiner Website zu definieren. Möchtest du Produkte verkaufen, eine Dienstleistung anbieten, dein Netzwerk erweitern oder etwas ganz anderes erreichen? Deine Ziele und Anforderungen bestimmen, wie deine Homepage strukturiert ist und deine Zielgruppe angesprochen wird.

Welche drei Hauptziele verfolgst du mit deiner Website?



Kenne deine Konkurrent:innen

Auch wenn es bereits ähnliche Unternehmen oder Kolleg:innen gibt, die deine Konkurrenz sein werden, ist es wichtig, herauszuarbeiten, wie du dich am besten in die Businesslandschaft integrierst und was dich von den anderen unterscheidet. Deine Website ist die perfekte Bühne um das, was dich ausmacht zum Ausdruck zu bringen. Wenn du verstehst, wie vergleichbare Unternehmen ihr Angebot positionieren, kann dir das dabei helfen, dich besser von den anderen abzuheben.

Was kannst du tun, damit sich deine Website von der Konkurrenz abhebt?

Kenne deine Kund:innen

Stell dir die Kund:innen und Besucher:innen vor, die du mit deiner Website ansprechen möchtest. Wenn du dich in deine Zielgruppe hineinversetzt und verstehst, wonach sie suchen, kannst du genau die Inhalte erstellen, die für sie wichtig sind.

Wer soll deine Website besuchen und warum?

Lass dich inspirieren

Sammele Design- und Content-Inspirationen für deine Website. Erstelle ein Moodboard, indem du Bilder aus Zeitschriften ausschneidest oder einfach deine Ideen notierst. Die gesammelten Farben, Schriftarten, Bildmotive und Textbeispiele geben die Richtung vor, wie deine Homepage aussehen wird und was sie kommuniziert. Noch mehr Inspiration, und Beispiele anderer Nutzer:innen findest du [hier](#).

Etabliere deine Markenästhetik

Nachdem du Inspirationen für deine Website gesammelt hast, kannst du als nächstes überlegen, wie du dein Unternehmen als Marke präsentieren möchtest. Lege dafür fest, welche Tonalität, Farben oder Schriftarten einheitlich auf deiner Website verwendet werden sollen. Mit Squarespace kannst du den Look deiner Website mit ausgewählten Farbpaletten und Schriftarten individuell anpassen und diese Designelemente auch auf deine [E-Mail-Kampagnen](#) übertragen.



Probier doch auch mal die [Unfold-App](#), um deine Social-Media-Stories mit deiner Website und der E-Mail-Ästhetik in Einklang zu bringen und als einheitliche Marke aufzutreten. Mit dem Squarespace Logo Maker kannst du sogar ganz einfach und kostenlos ein Logo erstellen.

Mit welchen Adjektiven würdest du deine Marke beschreiben?

Welche Farben repräsentieren deiner Meinung nach deine Marke?

Profi-Tipp:

Lege ein Dokument an, das alle Markenrichtlinien wie Farben, Schriftarten, Kernbotschaften, Tonalität etc. beinhaltet. Diese Sammlung kann dir als grundlegendes Markenbuch für einen stimmigen und einheitlichen Internetauftritt dienen.



Sammele Bildmaterial

Überzeugende visuelle Inhalte sind ein absolutes Muss, um deine Website-Besucher:innen mit einem stilvollen und professionellen Look anzusprechen. Wir wissen allerdings auch, dass so eine Aufgabe sehr herausfordernd sein kann. Wie wählt man die Fotos, die man zeigen will, am besten aus? Und was macht man, wenn man gar keine professionellen Fotos hat? Beginne am besten damit, alle vorhandenen Fotos in einem Ordner zu sammeln. Erstelle dann ein einfaches Dokument, in dem du festlegst, wo du welches Foto auf deiner Website platzieren möchtest. So bekommst du einen besseren Überblick, an welchen Stellen du noch weiteres Bildmaterial sammeln bzw. produzieren musst, bevor deine Website live gehen kann. Du hast leider nicht genügend Bilder, mit denen du arbeiten kannst? Kein Problem! Über unsere Getty Images-Integration kannst du gegen eine Gebühr auf schöne Stock-Fotos zugreifen. Oder nutze die Unsplash-Integration, um deiner Website kostenloses Bildmaterial hinzuzufügen.

Welche Inhalte hast du schon beisammen?

Welche Inhalte fehlen dir noch?

Profi-Tipp:

Wenn du deine Fotodateien für deine Website sammelst, empfiehlt es sich, sie mit entsprechenden Keywords umzubenennen. Das kann dir bei der Suchmaschinenoptimierung helfen.



Erstelle eine Gliederung

Nachdem du jetzt eine genauere Vorstellung davon hast, welche Inhalte du auf deiner Website verwenden willst, solltest du als nächstes festlegen, wo du sie platzieren willst. Eine einfache Skizze deiner Website wird dir einen besseren Überblick über dein Gesamtvorhaben geben. Mit einer solchen Vorlage sparst du nicht nur Zeit beim Erstellen deiner Homepage – du kannst sie auch als praktische Checkliste verwenden, bevor du deine Internetseite veröffentlichst. Entweder erstellst du deine Inhalte öffentlich zugänglich oder erstellst einen exklusiven, geschützte Mitgliederbereiche. Fang am besten mit einer „Über mich“-Seite und einer „Kontakt“-Seite an, damit deine Besucher:innen sofort sehen können, wer du bist und wie sie dich kontaktieren können.

Welche Bereiche soll es auf deiner Website geben?

- Startseite
- „Über mich“-Seite
- Kontakt-Seite
- Blog
- Shop/Produkte
- Portfolio/Galerie

Schreibe auf, in welcher Reihenfolge diese Seiten angelegt werden sollen und welche Hauptinhalte sie haben werden:

Beispiel:

Startseite > Einfache Übersicht

Über mich > Meine Story + Fotos

Shop > Verkaufsprodukte

> Herbstkollektion

> Frühjahrskollektion

Kontakt > Kontaktformular + Karte



Schritt 2

Erstelle deine Website



Starte noch heute deine kostenlose Probephase bei Squarespace

Erstelle deine kostenlose Probe-Website. Keine Zahlungsinformationen erforderlich.

Wähle eines unserer preisgekrönten Templates aus

Unsere Design-Templates sind die schönste Art, um dein Unternehmen online zu präsentieren. Wähle eines unserer erstklassigen Website-Templates aus und passe sie ganz einfach an deine Bedürfnisse an. Sei es eine schlichte Seite, um Produkte zu verkaufen, deine Unternehmensgeschichte zu erzählen oder um Informationen zu sammeln – wir haben genau das richtige Template für dich.

Starte mit deinem Layout

Das ausgewählte Template bietet dir gute Anhaltspunkte, wo du deine Inhalte am besten platzieren kannst. Nutze deine Gliederung, um den wesentlichen Aufbau deiner Website auszugestalten. Du kannst Bilder ganz einfach per Drag-and-Drop auf deine Website ziehen und Seitenabschnitte ohne Weiteres verschieben, ergänzen oder entfernen.

Profi-Tipp:

Wenn du noch etwas mehr Zeit brauchst, kannst du dich jederzeit an unser erstklassiges Squarespace-Kundenservice-Team wenden, das deine Probephase gerne für dich verlängert.

Deine Website – dein Stil

Nachdem du die Grundstruktur deiner Website festgelegt hast, kannst du damit anfangen, den Look und Style ganz nach deinen persönlichen Vorlieben anzupassen. Hier kommt auch dein Markenbuch wieder ins Spiel. Im Bereich „Design bearbeiten“ findest du anpassbare Einstellungen für Schriftarten, Farben, Buttons und vieles mehr, um deiner Website ihren einzigartigen Design zu verleihen.

Möchtest du etwas online verkaufen? Kein Problem!

Wir haben E-Commerce-Tools in die Squarespace-Plattform integriert, mit denen du physische und digitale Produkte direkt von deiner Website aus verkaufen kannst.

Unsere Anleitung zur Erstellung eines Onlineshops, findest du hier.



Schritt 3

Setze deine Website
vielseitig ein



Baue dein Unternehmen mit unseren Marketing-Tools aus

Squarespace bietet dir integrierte Tools, die mehr Traffic auf deine Website lenken und deine Zielgruppe ansprechen. Die Tools messen außerdem deine Erfolge mit integrierter Suchmaschinenoptimierung, Squarespace-E-Mail-Marketing und umfangreichen Website-Analytics. Mehr dazu erfährst du [hier](#).

Binde deine Social-Media-Kanäle mit ein

Verbinde deine Social-Media-Konten ganz einfach mit Squarespace. So kannst du deine Arbeit der ganzen Welt präsentieren. Mit Squarespace kannst du:

- Professionell gestaltete Social-Media-Inhalte erstellen
- Blog-Beiträge erstellen und sie gleichzeitig auf mehreren Plattformen teilen
- Deine Social-Media-Inhalte direkt auf deiner Website teilen
- Deine eigenen Social-Media-Buttons auf deiner Website hinzufügen
- Die Produkte deines Onlineshops direkt über Instagram verkaufen
- Einen „Share“-Button hinzufügen, damit Besucher:innen Inhalte deiner Website mit anderen teilen können

Terminvereinbarung leicht gemacht

Möchtest du einen Beratungstermin vereinbaren? Willst du Kund:innen die Möglichkeit geben, eine Dienstleistung bei deinem Unternehmen zu buchen? Oder den Termin für einen Gruppenkurs zu reservieren? Mit [Squarespace Scheduling](#) können Kund:innen deine Verfügbarkeit direkt einsehen und ihre eigenen Termine oder Kurse buchen. Sie können sogar online bezahlen und den Termin mit einem Klick verschieben.

Erstelle exklusive Mitglieder-Inhalte

Verdiene Geld mit deinen Inhalten und lade deine Zielgruppe zu kostenpflichtigen [Mitgliederbereichen](#) auf deiner Website ein.

Von virtuellen Kursen und Workshops bis hin zu Newslettern, Podcasts und Videoreihen – mit den exklusiven Mitgliederbereichen kannst du eine Online-Community aufbauen und so zusätzliche Einnahmen erzielen.



Insider-Tipps von Squarespace-Expert:innen

■ GEH MIT EINER BETA-VERSION LIVE

Wenn du deine Website noch nicht veröffentlichen möchtest, kannst du auch erstmal nur eine Landing-Page erstellen, damit Besucher:innen wissen, dass deine Internetseite bald live sein wird. Alternativ kannst du ein Passwort festlegen, sodass nur bestimmte Besucher:innen Zugang zu deiner Website haben, bevor sie veröffentlicht wird.

■ PASSE DAS KLITZEKLEINE SYMBOL AN

Wenn du deine Website aufrufst, siehst du ein kleines Symbol auf dem Browser-Tab. Dieses Symbol wird auch als Browser-Icon (oder Favicon) bezeichnet und kann an das Branding deiner Homepage angepasst werden. Erstelle eine .png-Datei oder nutze den Squarespace Logo Maker, um dein eigenes Symbol zu erstellen. Mehr zu den Browser-Symbolen findest du [hier](#).

■ DEINE WEBSITE FÜR UNTERWEGS

Die meisten deiner Besucher:innen werden deine Website auf ihren mobilen Geräten ansehen. Nutze unsere [Geräteansicht](#), um zu prüfen, wie deine Seite auf unterschiedlich großen Bildschirmen aussieht.

■ OPTIMIERE DEINE WEBSITE FÜR DIE SUCHE

Erfahre, wie du deine Website mit unserer [Checkliste](#) für die Suche optimieren kannst. Mit dieser Schritt-für-Schritt-Anleitung bringst du ein für alle Mal Licht ins Dunkel, wenn es um das Thema SEO geht. So schaffst du auch die besten Bedingungen dafür, dass deine Website in den Suchergebnissen ganz weit oben stehen wird.



Glossar für Website-Begriffe

■ **MARKENBUCH**

Ein Markenbuch dokumentiert den Stil und den Look deiner Marke, einschließlich Logos, Farbpaletten, Schriftarten, Bildern und Tonalität. Es kann auch dein Leitbild, deine Zielgruppe oder die Werte deiner Marke beinhalten.

■ **WEBSITE-ARCHITEKTUR**

Die Website-Architektur ist im Prinzip die Struktur deiner Homepage – angefangen bei der Reihenfolge der Seiten bis zu der Art und Weise, wie dein Navigationsmenü aufgebaut ist. Die Website-Architektur bildet damit den Rahmen oder das Layout, in das deine Seite gebettet ist.

■ **BROWSER-SYMBOL / FAVICONS**

Ein Browser-Symbol oder Favicon ist ein kleines viereckiges Bild, das neben dem Titel einer Seite im Browser-Tab und an anderen Stellen im Internet angezeigt wird. Ein benutzerdefiniertes Favicon sorgt dafür, dass deine Website in einem Browser mit vielen offenen Tabs oder Lesezeichen gut wiederzuerkennen ist und schnell gefunden wird.

■ **SEO: SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG**

Mit der Suchmaschinenoptimierung (SEO) verbesserst du das Ranking deiner Website in den Suchergebnissen. Damit können dich Kund:innen online besser finden. Auch wenn die Rankingfaktoren von Suchmaschinen wie Google,

Bing, Yahoo usw. geheim gehalten werden und sich häufig ändern, integrieren wir alle bewährten SEO-Verfahren in jede Squarespace-Website.

■ **CALL-TO-ACTION-BUTTONS (CTA)**

Inhalte, die eine Besucher:in, Leser:in oder Zuhörer:in dazu veranlassen sollen, eine bestimmte Handlung auszuführen. Sie sind typischerweise in Form einer Anweisung oder Aufforderung formuliert. Wenn du auf deiner Website Handlungsaufforderungen (Call-to-Action, kurz: CTA) einsetzen möchtest, eignen sich diese besonders gut bei Newsletter-Anmeldungen, E-Mail-Formularen oder Kauf-Buttons

■ **RESPONSIVE DESIGN**

Responsive Design ist eine Methode der Website-Erstellung, mit der deine Website die Bildschirmgröße und -ausrichtung deiner Besucher:innen erkennt und daraufhin die Darstellung deiner Homepage entsprechend anpassen kann. Dank Responsive Design können Besucher:innen deine Website automatisch auf viele verschiedene Arten ansehen. Du brauchst also nicht für jedes potenzielle Gerät, jeden Browser und jede Bildschirmgröße eine separate Website zu erstellen oder zu pflegen. Das integrierte responsive Design von Squarespace passt die Größe deiner Website-Inhalte automatisch an verschiedene Geräte und Bildschirmbreiten an.



Wir sind für dich da

Stell dir Squarespace als deine ganz eigene IT-Abteilung vor – mit unbeschränktem Hosting, höchstmöglicher Sicherheit, unternehmenstauglicher Infrastruktur und einem Kundenservice, der dir rund um die Uhr zur Verfügung steht. Du kannst uns jederzeit mit einem Klick erreichen.



Bring dein Unternehmen online – mit Squarespace

- **So wählst du deinen Domainnamen:** Die richtige Domain für deine Business-Website auszuwählen kann eine echte Herausforderung sein. Die Möglichkeiten sind nahezu grenzenlos. Unser Team hat dir ein paar nützliche Punkte zusammengestellt, die du bei der Suche nach einer Domain beachten solltest, damit dein Unternehmen online heraussticht.
- **Arbeite mit Website-Designer:innen zusammen:** Lerne deinen Projektumfang zu bestimmen und finde ganz einfach die für dich passenden Expert:innen auf dem Squarespace Marketplace. Alle Expert:innen durchlaufen zunächst eine interne Prüfung und werden auf Grundlage ihrer Fähigkeiten, Erfahrungen und Kenntnisse der Squarespace-Plattform ausgewählt. So gewährleisten wir qualitativ hochwertige Arbeit und ermöglichen dir, genau die richtige Person für die besonderen Anforderungen deines Projekts zu finden.
- **Squarespace-E-Commerce-Reihe:** Lerne die Grundlagen zur Erstellung eines Onlineshops durch unsere internen Expert:innen kennen. Folge unseren Schritt-für-Schritt-Anleitungen, wie man ein Template auswählt, ein Inventar erstellt, Zahlungsmöglichkeiten auswählt und vieles mehr.

